

從AI到我的產業數位轉型之旅

蔣榮先特聘教授
國立成功大學 資訊工程系 醫學資訊所
產業數位轉型顧問

一切從這裡開始....

- CNN 100-Club
- A successful business is about more than making money. It's about building a brand that stands the test of **time**.
- 經歷戰爭、瘟疫、經濟蕭條、通貨膨脹、冷戰、能源危機、中國崛起、金融海嘯、全球化競爭、數位化挑戰等慘痛的試煉，最終能存活下來的，都是經歷過「無數次轉型」的企業

我的數位轉型之旅

- 製造業

- 食品機械
- 資源再生
- 表面處理
- 非破壞檢測
- 紡織成衣

- 零售業

- 物流業

- 餐飲業

- 服務業

- 長照業

- 食品業

- 農產業



數位轉型亮點案例分享



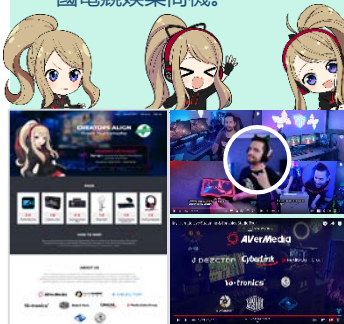
鎖定菲、星、澳、印、馬等市場分別推動5案主題聯盟輔導，促成雙邊通路合作15家



遊戲電競主題聯盟

創建虛擬代言人Elena 深耕線上電競客群

- 創造虛擬代言人貼近玩家，舉辦線上會員註冊贈獎活動，拍攝產品行銷影音，搶攻菲國電競娛樂商機。



★ 吸引註冊會員



智慧運動主題聯盟

星台網紅遠端連線 攜手開箱無人健身房

- 邀請臺星兩國知名網紅攜手連線直播，創造消費需求，帶動全新健身模式。



★ 增加系統商合作



互動傳播主題聯盟

鼓勵在地經銷商 強化線上行銷通路

- 針對不同客群推出多元客製化直播影音方案，強化線上電商平台曝光，以多元通路增加銷量。



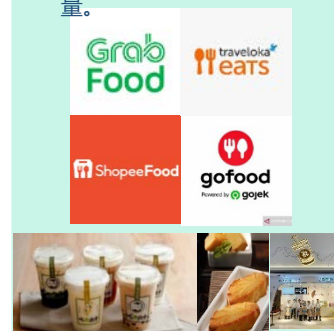
★ 增加通路合作



食尚餐飲主題聯盟

多元外送平台合作 穩定實體店鋪銷量

- 臺灣茶飲結合特色伴手禮，與在地4大外送平台合作，搭配促銷活動，穩定銷售量。



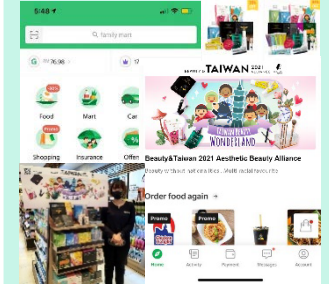
★ 社群媒體觸及人次



美學保養主題聯盟

鏈結當紅外送平台 多元宣傳管道增加曝光

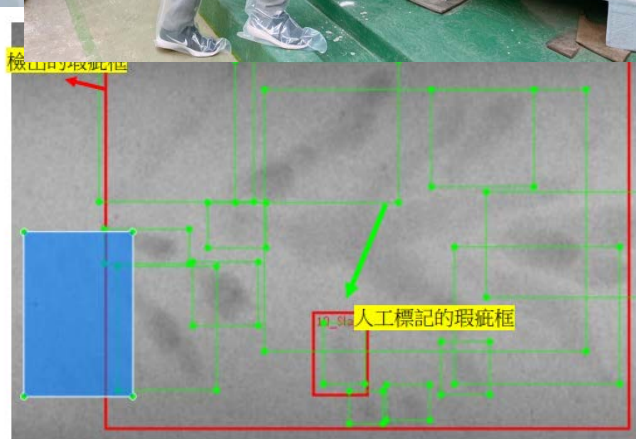
- 以多族群網紅影音行銷，並與在地外送平台Grab Food合作，推廣「Beauty & Taiwan」品牌網頁，提升MIT美妝品牌成員曝光量。



★ 在地平台取得訂單



我的數位轉型之旅



Agenda



I. 中小企業現況

概況、困境

II. 市場面臨的挑戰

轉型必須克服的重要課題

III. 數位轉型對策

願景與打造精實的中小企業

IV. 實踐手法

中小企業數位轉型範例